**课题：窗体的创建**

**一、教材名称**

《access数据库应用技术》（电子工业出版社）

**二、课时**

1 学时（ 45 分钟）。

**三、学情分析**

学生已经掌握了创建窗体的基本方法，但如何灵活运用各种方法快速准确的建立适合用户需求的窗体是学生需要进一步加强的地方。

**四、教学目标分析**

1.窗体的功能

2.窗体的创建方法

**五、教学重点与难点分析**

**1、教学重点：**

1.理解窗体的概念和功能

2.掌握创建窗体的各种方法并灵活运用

3.了解窗体的基本组成、类型和视图模式

**2、教学难点：**

1.窗体中控件的灵活运用

**六、教、学方法**

教学方法： 任务驱动法，实操训练法

学习方法： 合作探究，自主学习、协作学习

**七、教学准备**

PPT，素材，机房，多媒体

**八、教学过程**

**（一）教学导入**

预览“进销存数据库”中窗体对象，引入本节课的内容。简单总结回顾一下问题：1.创建窗体的方法有那些

2,窗体中窗体控件的操作和使用。

**（二）教学内容**

1．创建“商品信息管理”窗体

该窗体完成商品信息的录入、编辑与修改，采用窗体设计视图创建并进行了修饰。

2. 创建“员工信息管理”窗体

该窗体完成员工信息的录入、编辑与修改，采用窗体设计视图创建并进行了修饰。

3．创建“客户基本信息管理”窗体

该窗体完成客户基本信息的录入、编辑与修改，采用窗体向导创建并进行了修改。

4．创建“供应商供货情况”窗体

该窗体用来查询供应商的供货情况，是由“供应商”主窗体和“商品”子窗体组成的窗体。

5．创建“客户购买商品情况主窗体”

该窗体用来查询浏览客户购买商品情况，是由“客户”主窗体和“商品销售情况查询 子窗体”组成的窗体。

**（三）总结**

**1.窗体的功能、构成、视图方式。**

**2.各种创建窗体的方法。**

**九、教学反思**